

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CD. JUÁREZ
INSTITUTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE
DEPARTAMENTO DE ARTE

Carta Descriptiva

I. Identificadores del Programa:

Clave:				Créditos	4
Materia:	Psicología del Arte				
Depto:	Departamento de Arte				
Instituto:	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte				
Nivel:	IV semestre			Carácter	Obligatoria
Horas:	2 hrs.	2 hrs.	0 hrs.	Tipo:	Seminario
	Totales	Teoría	Práctica	Teórica	

II. Ubicación:

Antecedentes: No tiene

Consecuentes: Teoría de la visualidad

III. Antecedentes

Conocimientos: Conocimientos generales de psicología

Habilidades y destrezas: Capacidad para comprender textos científicos

Actitudes y Valores: El alumno necesitará tener una disposición para estudiar textos científicos.

IV. Propósitos generales

Relacionar las diferentes teorías psicológicas con la creación y el entendimiento del arte

Familiarización con las diferentes patologías psicológicas y su influencia en las artes visuales
Estudiar los últimos descubrimientos en la psicología y su posible influencia en las artes

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento:

Los alumnos conocerán a profundidad temas relevantes en la psicología

Habilidades:

El conocimiento profundo de la psicología les dará la posibilidad de usar este material en la creación de piezas y análisis de arte

Actitudes y valores:

La clase permitirá que los alumnos tengan un acercamiento a la ciencia. También permitirá que los alumnos encuentren conexiones entre la ciencia (e.g., psicología) y el arte. Los alumnos valorarán la ciencia como una útil herramienta en la producción artística.

Problemas que puede solucionar:

A partir de esta clase, los alumnos tendrán la facilidad de explorar todo un nuevo campo, el de la psicología. Asimismo, la clase permitirá que a los alumnos se les facilite el estudio de la ciencia. Esto les será muy útil si en un futuro les interesa incursionar en algunas de las diferentes áreas de la ciencia.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica

Aula: Salón Audiovisual

Taller: No Aplica

Laboratorio: No Aplica

Población: Número deseable: 20

Mobiliario: mesabancos

Máximo: 20

Material educativo de uso frecuente: Televisor de gran tamaño, reproductor de DVD, reproductor de VHS, cañon, computadora con el software de power point.

VII. Contenidos y tiempos estimados

1. Teorías de la Psicología y su Uso en el Arte Visual (5 sesiones)

a. Psicoanálisis

- b. Teorías del Comportamiento
 - c. Teorías Cognitivas
 - d. Teorías Neurológicas
 - e. Teorías Sociales
2. Condiciones y Patologías Psicológicas y su Impacto en el Arte Visual (6 sesiones)
- a. Déficit Perceptivos
 - b. Sinestesia
 - c. Memoria Fotográfica
 - d. Desordenes Motores
 - e. Desorden Bipolar
 - f. Comportamiento Obsesivo Compulsivo
 - g. Esquizofrenia
 - h. Psicópatas Criminales
3. Recientes Descubrimientos y su Influencia en el Arte Visual (5 sesiones)
- a. El Problema de la división cuerpo-mente
 - b. Percepción Visual
 - c. Memoria
 - d. Teoría de la Mente

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

Materia teórica obligatoria de 4to semestre

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

1. Análisis en clase de los textos requeridos
2. Presentación en PPT sobre los fundamentos de los temas que lo requieran para dar pie a la discusión de estos.
3. Formación de grupos de análisis para estudiar algunos de los textos.
4. Ejercicios donde se deberán resolver preguntas sobre los temas a estudiar.
5. Realización de ensayos sobre los temas y textos estudiados en clase.
6. Análisis de pinturas, esculturas, fotografías, y pinturas del periodo posmoderno.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 70 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: Sí

B) Evaluación del curso:

Ensayos: 25 %

Participación individual y de equipo en clase: 25 %

Exámenes 50 %

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

- Nye, R. D. (1992). *Three psychologies: Perspectives from Freud, Skinner, and Rogers*. California: Wadsworth Inc.

- Lezak, M. D. (2004). *Neuropsychological assessment* (4rd ed.). Oxford: University Press.
- Baddeley, A. D. (1999). *Essentials of Human Memory*. UK: Psychology Press.
- Braddon-Mitchell, D., and Jackson F. (1997). *Philosophy of mind and cognition*. MA: Blaskwell Publishers.
- Solso, R. L. (2003). *The psychology of art and the evolution of the conscious brain*. MA: Massachusetts Institute of Technology.
- Eisner, E. W. (2002). *El arte y la creación de la mente*. New Haven: Yale University Press.
- Palmer, S. E. (2002). *Vision science: Photons to phenomenology*. MA: MIT press.
- Cytowic, R. E. (2002). *Synesthesia: A union of the senses*. MA: MIT press.
- Gibbs, R. W. (2005). *Embodiment and Cognitive Science*. NY: Cambridge University Press.
- Arnheim, R. (1974). *Art and visual perception: A psychology of the creative eye*. CA: University of California Press.
- Kahneman D., and Riis J. (2005). Living and thinking about it: Two perspectives on life. In F. A. Huppert, N Baylis, & B. Keverne (Eds.), *The science of well-being* (pp. 285-304). Oxford: Oxford University Press.

XI. Observaciones y características relevantes del curso

XII. Perfil deseable del docente

Maestro en Artes Visuales y/o Psicología

Fecha de Revisión

12 / Enero / 2009